**MTS Ai Implementation Compass**

**Ai implementáció vállalkozásba kérdőív**

### **Bevezető a Kérdőívhez**

Az **MTS Ai Implementation Compass** kérdőív célja, hogy segítsen megérteni, milyen tényezők befolyásolják az AI-technológiák bevezetését a szervezetedben. Az AI nem csupán egy technológiai újítás, hanem egy olyan eszköz, amely alapvetően átalakíthatja az ügyfélkapcsolatokat, az értékesítést és a döntéshozatali folyamatokat.

Ez a kérdőív **nem azt vizsgálja, hogy az AI mennyire szükséges vagy hasznos számodra**, hanem azt, hogy milyen szervezeti és működési tényezők segítik vagy hátráltatják annak bevezetését. Nem léteznek „jó” vagy „rossz” válaszok – a célunk, hogy átlátható képet kapjunk arról, **milyen körülmények között működhet sikeresen egy AI-integráció a vállalatban**.

Kérjük, hogy a válaszokat **őszintén és saját tapasztalatodra alapozva** add meg, hiszen így tudjuk a legjobban támogatni a szervezetedet a megfelelő AI-stratégia kialakításában.

⏳ **Kitöltési idő:** kb. 5-15 perc
📊 **Eredmények:** A feldolgozást követően egy személyre szabott elemzést biztosítunk a szervezeted AI-implementációs lehetőségeiről.

Köszönjük, hogy időt szánsz a kérdőív kitöltésére! 🚀

### **1. Technológiai és Rendszer felkészültség**

Használtok CRM-et vagy más ügyfélkezelő rendszert?

|  |
| --- |

Van már AI-alapú vagy automatizált megoldásotok?

|  |
| --- |

Kész az adatkezelési folyamat az AI integrációra?

|  |
| --- |

###

### **2. Működési és Ügyfélkapcsolati Strukturáltság**

Van dokumentált értékesítési és ügyfélszolgálati folyamat?

|  |
| --- |

Automatizált vagy manuális a működése, ha van?

|  |
| --- |

Mennyire vagytok nyitottak az innovációra ezen a téren?

|  |
| --- |

###

### 3. AI Tudás és Felkészültség

Van AI vagy automatizálási tapasztalat a csapatban?

|  |
| --- |

Van dedikált személy az AI vagy automatizálási projektek kezelésére?

|  |
| --- |

Nyitottak vagytok az új technológiák tanulására?

|  |
| --- |

###

### 4. Motiváció és Elköteleződés

Miért érdeklődtök az AI rendszerek iránt?

|  |
| --- |

Mennyire sürgős számotokra a bevezetés?

|  |
| --- |

Volt-e már próbálkozás AI integrációra?

|  |
| --- |

###

### 5. Üzleti Stratégiai Illeszkedés

Milyen üzleti problémát akartok megoldani az AI-val?

|  |
| --- |

Hogyan mérnétek a sikerességet?

|  |
| --- |

Hogyan illeszkedik az AI a hosszú távú stratégiátokba?

|  |
| --- |

##

## **Perspektíva Tágító blokk**

### **Cél**

Ez a blokk kifejezetten arra szolgál, hogy segítsen a szervezeteknek – legyen szó nagyvállalatokról vagy kis- és középvállalkozásokról – kilépni a jelenlegi gondolkodási kereteikből, és új szemszögből lássátok az AI lehetőségeit. A cél nem csupán az AI bevezetésre való érettség mérése, hanem annak feltérképezése is, hogy milyen innovatív alkalmazási lehetőségeket tudnánk felfedezni az értékesítés és az ügyfélkapcsolatok támogatása érdekében.

###

###

### 6. Gondolkodásbővítő Kérdések

### **Mi lenne, ha...?**

Mi lenne, ha az AI segítene abban, hogy...

…Strukturáltabbá és hatékonyabbá tegye az ügyfélkapcsolati és értékesítési folyamatokat?

|  |
| --- |

…Automatikusan elemezze és optimalizálja az ügyfélreakciókat és elköteleződést?

|  |
| --- |

…Jobb rálátást biztosítson az ügyfelek vásárlási szokásaira és döntéshozatali folyamataira?

|  |
| --- |

…Előre jelezze az értékesítési lehetőségeket és ügyfélmegtartási pontokat?

|  |
| --- |

Ha egy AI rendszer már holnap működni kezdene a szervezetedben, mely területeken hozná a legnagyobb hozzáadott értéket?

|  |
| --- |

Mely értékesítési vagy ügyfélkezelési folyamatokat nehéz fejleszteni a jelenlegi erőforrások vagy technológiai korlátok miatt?

|  |
| --- |

Ha nem lennének korlátok az erőforrásokban és technológiában, milyen új ügyfélszerzési vagy értékesítési stratégiákkal kísérleteznél?

|  |
| --- |

###

###

### Új lehetőségek felfedezése

Milyen ismétlődő vagy manuális értékesítési feladatok hatékonyságát növelné az automatizáció?

|  |
| --- |

Hogyan változna az ügyfélkommunikációd és értékesítési stratégiád, ha előre jelezhetnéd az ügyfelek igényeit és reakcióit?

|  |
| --- |

Milyen területeken támogatná az AI a stratégiai döntéshozatalt az értékesítésben vagy az ügyfélszolgálatban?

|  |
| --- |

**7. Bevezetési Sikerfaktorok**

### Ez a blokk segít feltérképezni az AI bevezetésével kapcsolatos szervezeti vagy egyéni tényezőket, amelyek befolyásolhatják az integráció sikerességét. A cél, hogy az AI lehetőségeire és előnyeire fókuszáló kérdéseken keresztül jobban megértsük azokat a szempontokat, amelyek hozzájárulhatnak a gördülékeny adaptációhoz és a hosszú távú hatékonysághoz.

Ha egy AI-megoldás holnaptól bevezetésre kerülne, milyen területeken látnád a leggyorsabb eredményeket, és hol lennének a legnagyobb kihívások?

|  |
| --- |

Milyen múltbeli technológiai fejlesztések vagy automatizációs projektek voltak hatással a szervezet működésére?

|  |
| --- |

Milyen tényezők szükségesek ahhoz, hogy az AI széles körű elfogadást nyerjen a szervezeten belül?

|  |
| --- |

Milyen szempontok alapján döntenétek egy új technológia bevezetéséről?

|  |
| --- |

Milyen munkafolyamatok változnának meg leginkább az AI bevezetése után, és hogyan reagálnának erre a csapat tagjai?

|  |
| --- |

**Vége.**

**Köszönjük, hogy kitöltötted 🙂**