

SEMMELWEIS EGYETEM MRre CSR & INFLUENCER PROJEKT

Társadalmi felelősségvállalás és Influencer marketing - átlátható csomagokban



SEMMELWEIS
EGYETEM 1769



PENTA
MEDIAGROUP

MTS Sales Compass

*A B2B CSR kampány stratégiai
és operatív kivitelező Partnere*

Semmelweis Egyetem – Együtt az egészséges jövőért

A Semmelweis Egyetem Magyarország és Közép-Európa vezető orvos- és egészségtudományi egyeteme. Három fő tevékenysége az oktatás, kutatás-innováció és gyógyítás; e hármas egység teszi **nemzetközileg is elismert tudásközponttá** a több mint 250 éves egyetemet. Hat karával, nemzetközi szinten is kiemelkedő oktatóival, kutatóival és intézményeivel - naponta több ezer beteg gyógyulását, valamint a jövő orvosainak és egészségügyi szakembereinek képzését biztosítja.

A Semmelweis Egyetem nemcsak gyógyít, hanem nevel, edukál és formál is – közvetlen kapcsolatban áll a társadalommal, kiemelt figyelmet fordít a gyermekekre és a hazai egészségügyi esélyegyenlőségre. **Elkötelezett a kutatás**, valamint a **legmodernebb orvosi technológiák** alkalmazása iránt, és törekszik arra, hogy az orvosi tudás közérthetően is elérhető legyen.

Kiemelt adatok a Semmelweis Egyetemről:

- **6 kar, 16.000 hallgató** – 35%-uk külföldi
- **14.000+ egészségügyi dolgozó** az intézményrendszerben
- **43 klinika**, több mint **3.2 millió betegellátás** évente
- **129 ország diákjai**, több mint **5.500 külföldi hallgató**
- A világ **top 300 orvostudományi egyeteme** között szerepel (THE ranking), amivel a világ legjobb egyetemeinek **első 1%-ba** tartozik

CSR és társadalmi felelősségvállalás

A Semmelweis Egyetem nemcsak orvosokat képez, hanem szerepet vállal abban is, hogy az egészségügyi edukáció, megelőzés és társadalmi szemléletformálás eljusson mindenkihez – különös tekintettel a gyermekekre és hátrányos helyzetűekre.

A cél, hogy minden gyermek egyenlő eséllyel juthasson hozzá a legmodernebb diagnosztikai és gyógyító eljárásokhoz.

„A mi világunk az ember. Küldetésünk az egészség. Hivatásunk a tudomány, az oktatás és a gyógyítás. Ez a tradicionális hármas egység a Semmelweis örökség...”

Miért tesszük? Mi is maga a Projekt?

MR-készülék a Legkisebb Hősöknek.

A Semmelweis Egyetem Gyermekgyógyászati Klinikáján számos kis Hős harcol súlyos betegséggel családjuk és dolgozóink teljes támogatásával. Európa egyik legrégebbi klinikáján elhivatott szakemberek dolgoznak azon nap mint nap, hogy úttörő és áttörő eredményekkel megváltoztassák a rájuk bízott több ezer magyarországi gyermek és családjuk életét. A modern diagnosztikai és terápiás háttér azonban nem minden esetben áll megfelelő kapacitásban rendelkezésre – különösen nem olyan formában, ami kizárólag a gyermekek szükségleteire szabott.

Ezért indítottuk el a **#MRre** társadalmi kampányt, amelynek célja:

- egy kifejezetten gyermek számára használható, csúcstechnológiás MR-készülék beszerzése amely kizárólag a Semmelweis Egyetem Gyermekgyógyászati Klinikáján működik majd országos hatáskörrel
- és amely lehetővé teszi, hogy havonta legalább 300 súlyos daganatos vagy központi idegrendszeri sérült gyermek diagnosztikáját és utánkövetését világszínvonalon végezhessék el



A precíz és magas színvonalú képalkotás mellett nagyon fontos előnye, hogy használata nem jár sugárterheléssel, így már újszülött kortól alkalmazható. Kulcsszerepe van a központi idegrendszeri betegségek, a gyermekkori vagy akár traumás sérülések gyors és korai felismerésében és kezelés sikerességének követésében.

Mert néha a legkisebbek a legnagyobb hősök.

Mi a kampányok célja?

- Társadalmi figyelemfelhívás: a képalkotó diagnosztika fontosságáról és széleskörű alkalmazhatóságáról a gyógyításban és a kutatásban
- MR-re Gyűjtés: civil, vállalati és intézményi támogatások bevonásával, CSR-társadalmi szerepvállalással
- Közösségi aktivitás: kommunikációs kampányok, Tartalomgyártók, események, CSR-aktivitások és edukációs lábak formájában
- + Marketing cél: A Márkák Vállalati társadalmi szerepvállalás (CSR) betöltött szerepük népszerűsítése

Mi az MR-készülék jelentősége?

- Sugárzásmentes képalkotás gyermekeknek
- **Havonta 300 beteg gyermek vizsgálatát segíti elő – ami havonta több mint 1000 régióvizsgálatot tesz lehetővé**
- **Gyorsabb diagnózis = hatékonyabb gyógyulás**
- Biztonságos, barátságos, gyermekbarát környezetben történő vizsgálat

Miért éri meg csatlakozni?

- CSR - Társadalmi célú szerepvállalás – valódi értéket teremt
- A kampány során többféle módon lehet kapcsolódni: kommunikációval, CSR keretből, közös eseményekkel, edukációs együttműködésekkel
- A kommunikáció során valódi Hősök (a gyerekek) kerülnek fókuszba – így minden Márka hitelesen csatlakozhat egy egyetemmel együtt
- Az MR kampányt népszerűsítő projektekhez kapcsolódva a kapcsolódó Márka támogatóként jelenik meg a projekt marketingkommunikációjában és minden együttműködési csomag CSR-elemet is tartalmaz – az összeg egy meghatározott százaléka közvetlenül az MR készülék megvásárlását szolgálja.

„A mi világunk az ember. Küldetésünk az egészség. Hivatásunk a tudomány, az oktatás és a gyógyítás. Ez a tradicionális hármas egység a Semmelweis örökség...”

A KAMPÁNY, AHOL A CSR ÉS A MÁRKAJELENLÉT EGYENSÚLYBAN VAN

Amit egyetlen szponzorációval kapsz:



Valós társadalmi ügyet támogatasz

- Gyermekgyógyítás, prevenció, diagnosztika – egyetemi háttérrel, valódi hiteles hatással



Márkád influencer-alapú edukációs kampányban szerepel

- Valódi emberek valódi történetekkel, valódi közösséggel: hiteles, érzelmi kapcsolódás



CSR + marketing egy strukturált rendszerben

- Egy támogatás = társadalmi érték + üzleti marketing érték

Hogyan épül fel a szponzori támogatás?

1

Kommunikációs büdzsé

- Tartalomgyártás, influencer kampány, PR, események, edukáció
- Ez fedezi a teljes kampány kivitelezést – ezt a Penta szervezi és gyártja le

2

Alapítványi támogatás

- Közvetlen támogatás a Semmelweis Egyetem Alapítványa felé
- Ez biztosítja a társadalmi ügy megvalósítását (pl. gyermek-MR)

3

Átláthatóság

- Az arány előre meghatározott és átlátható – minden szereplő pontosan tudja, mire szerződik

Mit jelent ez a márkádnak?

CSR Értékek:

- Megjelenés mint hivatalos Támogató
- CSR Certificate (Semmelweis x Márka)
- Átlátható és dokumentált támogatás
- Adókedvezmény lehetősége, TAO

Marketing Értékek:

- Influencer-tartalmak az ügy kapcsán
- Márkamegjelenés eseményeken és médiában
- Célcsoport-specifikus edukációs kampány
- Egyetemi háttérrel hitelesített kommunikáció

„Többet kapsz, mint kampányt. Kapcsolódást. Küldetést. Történetet.”

Ez a kampány nem csak arról szól, hogy beszélsz Magadról, hanem hogy miről beszélnek Veled kapcsolatban.

ÍGY MŰKÖDIK A CSR + INFLUENCER KAMPÁNY SZPONZORÁCIÓ FOLYAMATA:



„Képzeld el, hogy egy reggel úgy ébredsz, hogy a márkád neve egy valódi üggyhöz kapcsolódik. Egy influencerszer posztol róla, az emberek beszélnek róla, és mindenki érzi: nem csak reklám volt, hanem érték. Akkor tudni fogod, hogy most nem kampányt csináltál – hanem valódi hatást gyakoroltál.”

KERESS BENNÜNKET AZ ALÁBBI ELÉRHETŐSÉGEK EGYIKÉN

Zsigri Gábor

+36 30 303 9098

zsigri.gabor@semmelweis.hu

Daubner Tamás

+36 70 677 9800

tamas.daubner@pentamedia.hu

Pataki Renátó

+36 70 677 3735

renato.pataki@pentamedia.hu

Csatári Tamás

+36 30 667 4067

tamas.csatari@pentamedia.hu



SEMMELWEIS
EGYETEM 1769



PENTA
MEDIAGROUP

MTS Sales Compass

A B2B CSR kampány stratégiai
és operatív kivitelező Partnere